

WEB500 INSTORE RADIO

Web500 Instore radio

Webradioen placeres i butikken og modtager et signal fra Web500's streamserver via internettet. Webradioen kan tilkobles butikkens eksisterende forstærker- og højttalersystem.

Radiofladen

Musikken udvælges konstant på baggrund af bl.a. auditorietests gennemført i samarbejde med Gallup og tilpasses kædens identitet. Udover musik kan musikfladen indeholde kædens egne reklamespots og jingler samt redaktionelt indhold, som nyheder, sportsnyheder, events ol.

Produktpakker

Web500 Instore Radio Basis er en løsning, hvor der sendes nonstop musik baseret på standard målgrupper hhv. 18 -32 år og 32 – 49 år.

Web500 Instore Radio Fleksibel er et nonstop musikformat med forskellige tilpasningsmuligheder. Fx kan der sendes:

- Målgruppespecifik musik
- Egne jingles og reklamespots
- Specielle events
- Dagsopdelt indhold o.m.a.



Webradioen

- Direkte internetadgang via telefonkabel til ADSL
- Indbygget buffer, der sikrer kontinuerlig afvikling af det streamede signal
- 5 watt højttaler, der kan slås fra
- Bagbelyst LCD display

It-infrastruktur

Det eneste, der kræves, er, at butikken har en ADSL internetforbindelse med min. 256Mbit dedikeret til radioen. Vi anbefaler en hastighed på 1024Mbit.